



Optimierung einer webbasierten Plattform für Preisvergleiche

ALTERSOLUTIONS
DEUTSCHLAND

Referenzprojekte

Das Projekt

Das beschleunigte Wachstum des Kunden führte zur Notwendigkeit, die Plattform zu erweitern, die sein Kerngeschäft unterstützte - einen Online-Simulator mit Schwerpunkt auf Telekommunikations- und Finanzprodukten und -dienstleistungen. Aufgrund seiner Größe, internationalen Aktivität und Kundenbasis benötigte das Unternehmen eine bessere und strukturiertere Website. ALTER SOLUTIONS wurde gebeten, die aktuelle Plattform des Kunden umzugestalten und zu optimieren, um eine nahtlose Skalierbarkeit und eine bessere Leitung sicherzustellen. Wir waren auch für die tägliche Wartung verantwortlich.

Besondere Herausforderungen

- Wechsel von einer In-Memory-Datenbank-Umgebung mit mehreren Knoten und Synchronisationswarteschlangen zu einer dauerhaften Datenbank, die von den Knoten gemeinsam genutzt wird.
- Scraping-Partner-Website, der Integration der Daten, aufgrund des Fehlens einer API, in unsere Ergebnisse ermöglichte.
- Migrieren und Anpassung der ursprünglichen Produktfunktion, um ein Produkt mit minimaler Funktionsfähigkeit (Minimum Viable Product, MVP) zu erstellen und das Geschäft zu erweitern.

Der Kunde

Der Kunde ist ein webbasiertes Startup, das in mehreren Ländern tätig ist. Es bietet einen Online-Simulator für Privatanwender mit Schwerpunkt auf Telekommunikations- und Finanzprodukten und -dienstleistungen. Umsätze werden durch den Aufbau von Partnerschaften mit den Produkt- und Dienstleistungsanbietern generiert, die dem Unternehmen Provision zahlen, wenn ein Benutzer das Produkt über die Plattform erwirbt.